



Filmanvisning: **Following Valeria**

Modigt eller kontroversiellt? Både och? Ingetdera? Flykting med 1,5 miljoner följare.

1. När och hur började kriget i Ukraina?
2. I vilka olika länder är Valeria i filmen?
3. Vad lever en "influencer" av? Vad får hen för typer av kompensation och för vad?
4. Ur ett marknadsföringsperspektiv: vad är fördelaktigt med **produktplacering**? Ur ett konsumentperspektiv: vad är problematiskt med produktplacering?
5. På vilka olika sätt är **sociala medier** en reklam- och handelsplats? Vem säljer vad till vem?
6. Valeria blev känd när hon publicerade humoristiska inlägg från ett skyddsrum. Varför blev det **viralt**, tror du? Vilka känslor väckte hon?
7. Vad anser du om **moralen** i att posta humor från ett krig? Försvåras omständigheterna av att Valeria, som kritikerna säger gör "profit"?
8. Tillämpa olika **etiska modeller** – pliktetik, konsekvensetik och sinnelagsetik – och resonera kring det moraliskt riktiga i Valerias inlägg!
9. Den viktigaste **nyhetskällan** för barn och ungdomar i alla skolåldrar är sociala medier. Vad är risken med sociala medier som informationskälla?
10. Valeria har förlorat anhöriga och lever med oro för sina nära, geografiskt skild från dem, sitt hem och sitt land – men får kritik för att hon inte sörjer så som hon förväntas. Finns det ett rätt sätt att sörja på? Hur känns sorg?
11. "Näthat" rubriceras under olika brottstyper och kan utgöras av till exempel förolämpningar, förtal, hot och ofredande. Vad innebär begreppet? Lagen ser särskilt allvarligt på näthat som utgör hatbrott. Vad är det?
12. När Valeria ska intervjuas i **traditionell media** ångrar hon sig och vill inte. Varför?
13. Många influencers verkar ha begränsat integritetsbehov och göra karriär på att vara privata offentligt. Vad betyder ordet **integritet**? Är det viktigt för dig?
14. Valeria och regissören konstaterar att Ursula von der Leyen har makt som kan få Instagram att avbanna Valerias konto. Vilken **position** hade von der Leyen? Vem har rollen nu? Vilken utbildning och vilka kunskaper behövs för att nå dit? Hur tillsätts posten?
15. Vad är egentligen **makt**? Är det makt att synas eller makt att verka i det fördolda? Resonera kring innebörden av det ena och det andra!
16. I filmens slut återvänder Valeria till sin hemstad. Hur är situationen där **nu**? Hur lever man i ett land där det pågår krig?
17. Vad är **real-life marketing**? Ge exempel!

Filmanvisningar är kortfattade frågematerial som kompletterar utförligare filmhandledningar och kunskapstest som Filmpass.

© Smorgasbord Picture House 2023